



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN DAN KESEHATAN
PROGRAM SARJANA ILMU KEOLAHRAGAAN
Jl.Colombo Yogyakarta 55281, Telp. (0274) 513092, 550307 pesawat 560, 557, dan 282.
Fax. 0274-513092. Email: humas_fik@uny.ac.id Website : www.fik.uny.ac.id

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

NO.:

SEM:

SKS:

Revisi:

Tanggal

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi : Ilmu Keolahragaan
Nama Mata Kuliah : Pemasaran Olahraga Kode: KMO6204-147781 Sks: 2 (1 Teori/1 Praktik)
Semester : Gasal
Mata Kuliah Prasyarat : -
Dosen Pengampu : Dr. Duwi Kurnianto Pambudi, M.Or.

I. DESKRIPSI MATAKULIAH

Matakuliah Pemasaran olahraga adalah mata kuliah konsentrasi Manajemen Olahraga Prodi Ilmu Keolahragaan FIKK UNY yang mempelajari tentang pengertian, konsep, dan lingkup pemasaran Olahraga, Segmen dan Sasaran Pemasaran Olahraga Strategi Pemasaran Olahraga, Perilaku Konsumen, Komunikasi dalam Pemasaran, Kepuasan Pelanggan, Penelitian dalam Pemasaran Olahraga. Dalam pelaksanaan kuliah dibagi menjadi 2 kelas, yaitu kelas teori dan kelas praktek, dalam kelas teori mahasiswa terlibat aktif dalam pembelajaran dengan melakukan persentasi individu dan kelompok, untuk memperkaya pengalaman dan pengetahuan belajarnya., dalam kelas praktek mahasiswa mampu mengetahui dan melakukan praktek Pemasaran Olahraga. Mahasiswa juga mengerjakan tugas-tugas membaca referensi dan jurnal-jurnal relevan dengan mata kuliah ini

II. CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH

A. Sikap

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius dan berkarakter
2. Menunjukkan sikap bertanggungjawab dan mandiri atas pekerjaan yang ditugaskan

B. Keterampilan

1. Memiliki keterampilan dalam mengerjakan tugas
2. Memiliki kemampuan berkomunikasi secara efektif, berfikir kritis, dan membuat keputusan secara tepat
3. Memiliki kemampuan menerapkan konsep, fungsi Pemasaran Olahraga dan mengevaluasi secara sederhana kegiatan Pemasaran Olahraga

C. Pengetahuan

1. Mengetahui sejarah dan perkembangan Pemasaran Olahraga

2. Mengetahui tipe-tipe pemasaran olahraga
3. Berfikir Kritis mengenai kajian dalam pemasaran olahraga
4. Menambah wawasan tentang Penelitian dalam Pemasaran Olahraga

III. BAHAN KAJIAN

1. Konsep, dan lingkup pemasaran Olahraga
2. Segmen dan Sasaran Pemasaran Olahraga
3. Strategi Pemasaran Produk Olahraga
4. Perilaku Konsumen
5. Komunikasi dalam Pemasaran
6. Kepuasan Pelanggan
7. Penelitian dalam Pemasaran Olahraga

IV. MATRIK RENCANA PEMBELAJARAN

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Tatap Muka Ke-	Subcapaian Pembelajaran	Bahan Kajian	Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian	Waktu	Referensi
1	Mengetahui Kompetensi Belajar Yang Akan Dicapai Menyepakati Kontrak Belajar	Apersepsi, Penyampaian Rps, Dan Kontrak Belajar	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa Mampu Berdiskusi Dan Saling Memberi Toleransi Untuk Mencapai Kesepakatan Untuk Kepentingan Bersama 	---	---		100 Menit	1,2,3
2-3	Konsep, dan lingkup pemasaran Olahraga,		<ul style="list-style-type: none"> • Discovery Learning • Small Group Discussion 	<ul style="list-style-type: none"> • Menelusuri Sumber Literasi Yang Baik Dan Dapat Digunakan Sebagai Sumber Belajar • Mengungkapkan Ide Dan Memberikan Kritikan Dalam Diskusi Ilmiah 	•	Tes Tulis		100 Menit	1,2,3
4-5	Segmen dan Sasaran		<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Demonstrasi 		•	Observasi Skill Test		300 Menit	1,2,3

	Pemasaran Olahraga		<ul style="list-style-type: none"> • Self Directed Learning • Peer Learning 						
6-8	Strategi Pemasaran Produk Olahraga,	Konsep 4P (Product, Price, Promotion, Place,	<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrasi • Self Directed Learning • Peer Learning 	Diskusi dan Presentasi dalam kelompok Kecil (2 sampai 3 orang) untuk mengkaji tentang Strategi Pemasaran Olahraga	•	Observasi, problem solving		300 Menit	1,2,3
9	UTS	UTS	---			Tes Tulis	40%	100 Menit	1,2,3
10-11	Perilaku Konsumen,		<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrasi • Peer Learning • Project Based Learnig 	•	•			100 Menit	1,2,3
12-13	Komunikasi dalam Pemasaran,		<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrasi • Peer Learning • Project Based Learnig 	•	•			100 Menit	1,2,3
14	Kepuasan Pelanggan		<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrasi • Peer Learning • Project Based Learnig 	•		Tes Tulis		200 Menit	1,2,3
15-16	Penelitian dalam Pemasaran Olahraga		<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrasi • Peer Learning • Project Based Learnig 	•		Tes Tulis Observasi		200 Menit	1,2,3
17	---	Uas				Tes Tulis	60%	100 Menit	1,2,3

V. BOBOT PENILAIAN*)

NO	ASPEK	KOMPONEN EVALUASI	DESKRIPSI	BOBOT (%)
1	Aktivitas Partisipatif	Presensi Kehadiran	Mengikuti Perkuliahan dengan baik serta memahami konsep dasar Pemasaran Olahraga	20
2	Hasil Proyek		Mampu menganalisis konsep Pemasaran Olahraga	30

NO	ASPEK	KOMPONEN EVALUASI	DESKRIPSI	BOBOT (%)
	Sub Total			50
3	Kognitif Pengetahuan	Tugas	Menganalisis tahap-tahap materi Pemasaran Olahraga	10
		Quiz	Menganalisis pemahaman materi Pemasaran Olahraga	5
		Ujian Tengah Semester	Ujian Tengah Semester	15
		Ujian Akhir Semester	Ujian Akhir Semester	20
	Sub Total			50
	Total			100

*) Penilaian aspek, jenis penilaian dan pembobotan disesuaikan dengan capaian pembelajaran dan karakteristik mata kuliah

VI. REFERENSI

- Aicher, T.J. and Brenner, J. (2015), "A model of individuals' motivation to participate in sport tourism: a self-determination theory perspective", *International Journal of Sport Management, Recreation, and Tourism*, Vol. 18 No. 18D
- Minikin, B. (2012). Sports management, principles and applications. In *European Sport Management Quarterly* (Vol. 12, Issue 3).
<https://doi.org/10.1080/16184742.2012.684590>
- Pambudi, D. K. (2020). Analisis standarisasi fasilitas gedung olahraga Universitas Negeri Yogyakarta. *MEDIKORA*, 19(1), 46–52.
<https://doi.org/10.21831/MEDIKORA.V19I1.30887>
- Rahmi, F. C. (2019). Manajemen Pengelolaan Fasilitas Olahraga Gedung Serbaguna Di Gelanggang Olahraga (Gor) Delta Sidoarjo. *Jurnal Kesehatan Olahraga*, 7, 1–6.
- Sumaryanto, Sumaryanto, Pambudi, D. K. (2022). *Manajemen insan olahraga* (1st ed.). UNY PRESS.
- Shinta, Agustina . 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press

Mengetahui, Koordinator Program Sarjana Ilmu Keolahragaan Dr. Sigit Nugroho, M.Or. NIP. 19800924 200604 1001	Yogyakarta, 26 Januari 2023 Dosen, Duwi Kurnianto Pambudi, M.Or. NIK. 11709910727646
---	---